

**СТРОИ**  
**САЙТ**  
**СВОИМИ**  
**РУКАМИ**

**АТМ**

**ОБУ**

# Содержание:

*Содержание:*

1. Что такое HTML?
2. Основные теги.
3. Форматирование текста, как это делать?
4. Дизайн страницы.
5. Ссылка и Ко.
6. Таблица, как её сделать?
7. Семейство цвета (все цвета Интернета).
8. Формы и этим всё сказано!
9. Фреймы.
10. Напутственное слово.

# Что такое HTML?

Что ж такое это «HTML»? HTML – это вроде как текстовый файл который предназначен для Web браузеров. И именно это, HTML-документ, мы видим при просмотре Интернет страниц. Но как обычный текстовый файл может отображать столь интересный медиа контент? Всё очень просто! Всё происходит при помощи специальных тегов. Вообще работа с такими документами очень сложная, потому что постоянно нужно проверять корректно ли она отображается в Web браузере, правильно ли написано теги и многое другое. На сегодня существует много разных HTML редакторов, но иногда они не очень удобны. Я советую «Notepad++». Этот редактор имеет подсветку синтаксиса и понимает много форматов. Я пользуюсь «AkeiPad» возможности у него, такие как у «Notepad++» но он обладает более красивым интерфейсом чем «Notepad++» и имеет музыкальное сопровождение, т.е. такое ощущение вроде бы ты печатаешь на печатной машинке. Когда изучишь, много тегов то работа с HTML покажется очень простой, интересной и увлекательной!

# Основные теги

Теги, и как с ними работать написано здесь, пожалуйста, читайте внимательно!!! Каждый тег должен выглядеть так - `<tag>`, иные варианты не приемлемы! Каждый тег должен начинаться и заканчиваться символами `<...>`. Во всех HTML документах должны присутствовать псевдо-обязательные теги. Почему псевдо? Потому что одни говорят, что они не нужны, другие просто орут, что без них никуда! А, по-моему, они и нужны и не нужны, т.е. обязательные теги говорят Web браузеру, что это, например, заголовок, а это сам документ. Современные Web браузеры такие мощные, что понимают документ без псевдо-обязательных тегов, но вы не можете быть уверенным, что на ваш сайт, без обязательных тегов, не зайдёт какой-то чел с Web браузером эпохи динозавров, который, естественно, ничего не поймет, поэтому используйте псевдо-обязательные теги.

№1 `<HTML>...</HTML>` - это парный тег, первый стоит в начале, а второй в конце документа. Знак / говорит, что тег `<HTML>` закончился.

№2 `<HEAD>...</HEAD>` - тег обозначающий голову документа.

№3 `<TITLE>...</TITLE>` - тег вписывается между `<HEAD>...</HEAD>` и обозначает заголовок окна в котором откроется ваша страница.

№4 `<BODY>...</BODY>` - обозначает тело документа, в теле весь документ, без тела никуда. Шаблон, HTML документа:

`<HTML>`

`<HEAD>`

`<TITLE>`

Ваш заголовок.

`</TITLE>`

`</HEAD>`

`<BODY>`

Тело документа

`</BODY>`

`</HTML>` Вот так должен выглядеть идеальный HTML документ.

# Форматирование текста, как это делать?

Какой замысловатый заголовок, не так ли? На самом деле всё очень просто. Различные формы, стили и др. присваиваются с помощью разных тегов. Начнём с тега заголовков - `<H*>...</H*>`, вместо \* пишется цифра от 1 до 6. Этот тег определяет размер текста, т.е. `<H1>` больше `<H2>`, `<H2>` больше `<H3>` и тд. Пойдём дальше, тег `<P>` (не требует `</P>`) - тег определяет абзац. К этому тегу можно применить различные параметры:

`Align=left/right/center/justify` – выравнивание текста слева/справа/по-центру/по ширине.

`Title` – всплывающая подсказка. Например:

`<P align=center title=«Ваша подсказка»>`. Перейдём к формам текста, т.е. курсив, наклоненный, подчеркнутый, перечеркнутый, жирный и др. Теги:

`<B>...</B>` - жирный текст – пример;

`<I>...</I>` - наклоненный текст – пример;

`<S>...</S>` - перечёркнутый текст – пример;

`<TT>...</TT>` - текст имитирующий шрифт печатной машинки (телетайпный текст) – пример;

`<SUB>...</SUB>` - нижний индекс – 1<sup>пример</sup>;

`<SUP>...</SUP>` - верхний индекс – 2<sub>пример</sub>;

`<U>...</U>` - подчеркнутый текст. Ну, на этом всё. Чтоб вставить в страницу линию можно использовать тег `<HR>` (не требует `</HR>`), к нему можно присвоить некие параметры, а именно:

`Size=«n»` - ширина в пикселях;

`Color=000000` – цвет линии.

В текст можно вставить цитату с помощью тега

`<BLOCKQUOTE>...</BLOCKQUOTE>`, цитата выделяется отступом.

Как сделать строку, которая не переносится на следующую строчку? Как и всё в HTML с помощью тегов! А именно -

`<NOBR>...</NOBR>`. Это будет самая длинная строка текста.

Наконец мы добрались к тегу `<FONT>...</FONT>` - это

своеобразный тег определяющий общий вид текста к нему можно применить некие параметры:

**Size=«n»** - размер шрифта в пикселях;

**Color=ffffff** – цвет шрифта;

**Face=Arial** – имя шрифта (лучше не указывать, так как у человека который будет просматривать ваше творение может не оказаться этого шрифта!!!). Давайте рассмотрим своеобразный тег

**<MARQUEE>...</MARQUEE>**. Тег отвечает за движение текста.

Параметры, применяемые к тегу:

**BEHAVIOR=ALTERNATE/SCROLL/SLIDE**

**ALTERNATE** – колебательные движения (налево и направо);

**SCROLL** - перемещение текста в направлении, указанном в **DIRECTION**. Достигнув края экрана, надпись появляется снова с противоположной стороны;

**SLIDE** - схоже с **SCROLL**, но текст перемещается только один раз и останавливается.

**DIRECTION=DOWN/LEFT/RIGHT/UP**

**DOWN** – вниз;

**LEFT** – влево;

**RIGHT** – вправо;

**UP** – вверх.

Списки мы рассматривать не будем потому что, по-моему, – это пустая трата времени. Я считаю, что списки не нужны и не буду уделять им время. Комментарии в документе задаются тегом **<!--...-->** браузер комы не учитывает. Чтобы прописать в документе адрес автора используйте тег **<ADDRESS>...</ADDRESS>**. Как центрировать всё одним тегом? Я повторюсь и скажу: «Очень просто!». Для этого существует тег **<CENTER>...</CENTER>** всё вставлено в этот тег будет центрировано.

# ДИЗАЙН СТРАНИЦЫ

Великая способность HTML- это красиво, очень красиво, оформленные страницы. Так званый дизайн. Впрочем, красиво оформить страницу не очень сложно, только нужно знать некие теги и применяемые к ним параметры вот и всё. Начнём с фона страницы; чтоб покрасить фон страницы нужно применить такой тег - `<BODY BGCOLOR=«#FF0000»>`, где #FF0000 – это код цвета. Чтобы поставить картинку на фон нужно прописать такое `<BODY BACKGROUND="images.gif">`, где images.gif – это путь к картинке. Давай рассмотрим такой пример `<BODY bgcolor="yellow" text="green" link="red" alink="blue">`:

`bgcolor="yellow"` – говорит, что фон страницы – жёлтый;

`Text="green"` – говорит, что текст страницы – зелёный;

`Link="red"` – делает ссылку красной;

`alink="blue"` – делает нажатую ссылку синей.

Также в элемент дизайна входит возможность вставлять картинки в документ. Эту обязанность взял на себя тег `<IMG>`. С его помощью можно вставить картинку любого размера и качества. Такой себе пример - `<IMG SRC="image.gif" ALIGN=left/right/bottom/top/middle border="n" height="n" width="n" hspace="n" vspace="n">`, где:

`SRC="image.gif"` – адрес картинки;

`ALIGN=left/right/bottom/top/middle` – выравнивание слева/справа/снизу/сверху/посередине;

`Border="n"` – рамка вокруг картинки в пикселях;

`Height="n"` – высота картинки (вид на странице);

`Width="n"` – ширина картинки в пикселях (вид на странице);

`hspace="n"` - отступы слева и справа от картинки в пикселях или процентах;

`vspace="n"` – отступы сверху и снизу от картинки в пикселях или процентах. Картинка также может быть ссылкой, но об этом позже. Карта изображения – что это такое? Карта изображения – это вроде бы картинка, в которой некая часть работает как ссылка, кнопка. Эта карта вставляется в страницу с помощью того ж тега `<IMG>` только к нему добавляется новый параметр – `usemap="url#map name"`, где `url` – это адрес описания карты, а `map name` – персональное имя карты. Описания могут находиться на том самом документе или в другом файле. Пример карты изображения:

```
<IMG SRC="url" USEMAP="url#Вася">
```

```
<MAP NAME=" Вася">
```

```
<AREA SHAPE=default/rect/circle/poly COORDS="x,y" HREF="url">
```

```
</MAP>
```

 теперь по порядку:

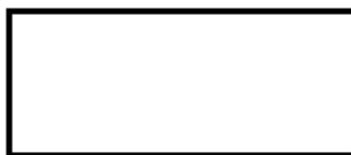
Имя в теге `<IMG>` и `<MAP>` должно совпадать, чтоб картинка нашла описание именно своей карты и имя должно быть уникальным;

`SHAPE=default/rect/circle/poly` – вид кнопки на картинке по умолчанию (прямоугольник)/прямоугольник/круг/многоугольник;

`COORDS="x,y"` – координаты `SHAPE`:

Прямоугольник

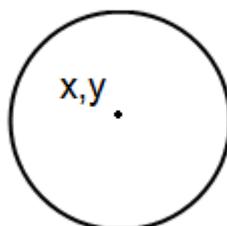
x,y



x,y

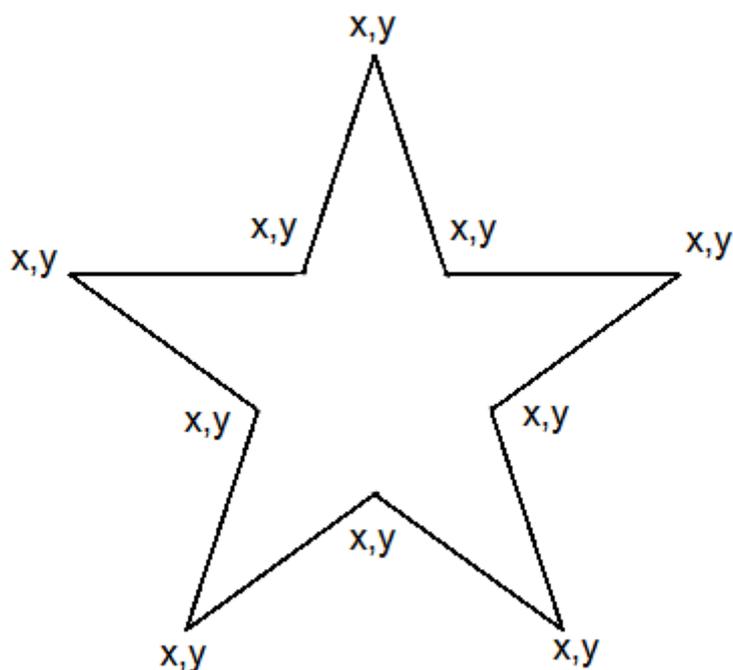
Круг

y



x,y

## Многоугольник



Координаты точек можно узнать с помощью обычного графического редактора;

И наконец, последний параметр – это `HREF="url"`, он показывает адрес, куда будет ссылаться при нажатии кнопки на картинке.

Вашему сайту, как и папке на компе можно присвоить иконку

делается это при помощи `<LINK href="element\image\favicon.ico"`

`type=ico rel=icon>`, где `href="element\image\favicon.ico"` э это адрес

иконки; `type=ico` – возможно формат иконки и `rel=icon` определяет

тип применяемого изображения. Кстати иконка должна иметь

размер 16x16 иметь 16 цветов и быть не больше 1 KB.

# Ссылка и Ко

Для чего нужны ссылки, и как их использовать читай ниже. Ссылка, нужна чтобы, связывать отдельные HTML документы, и именно она связывает ваши документы в единый сайт!!! Ну, самый известный пример - `<A HREF="URL">`

Текст ссылки

`</A>`,

где `<A>` сам тег, `HREF="URL"` – место куда ссылается. Между тегам `<A>...</A>` можно вставить: картинку, текст, кнопку и др. Можно также сделать ссылку на текст в документе (слово):

`<A NAME="метка">`

Текст, который увидит пользователь

`</A>`

В данном случае `NAME` – это ключевое слово (должно быть уникальным), а текст между этими тегам то самое слово, на которое будет ссылааться. А вот и сама ссылка:

`<A HREF="URL#метка">`

Текст ссылки

`</A>`,

и главное - `HREF="URL#метка"`: `URL` – адрес документа, и сама метка, которая должна совпадать с `<A NAME="метка">`. Если слово, на которое ссылается, находятся в одном документе со ссылкой на это слово то `URL` задавать не обязательно! На этом пока всё. В ссылок есть одна особенность, недостаток – очень сложно сделать ссылку, чтоб она поднималась на один или два уровня вверх, т.е. в папке 1 есть папка 2. В обеих папках лежат страницы и очень сложно сделать, чтоб со страницы в папке 2 можно было перейти на страницу в папке 1. Есть решение – перед адресом в ссылке нужно прописать `../`, что соответствует одному уровню.

# Таблица, как её сделать

Таблицы используют для дизайна, разметки, и многого другого. Таблицы, по сути, очень сложно делать, поэтому объясню популярно. Для таблиц есть свой тег, как и для всего в HTML – это `<TABLE>...</TABLE>`. Давайте рассмотрим графическо-текстовый файл. Где - `<TR>...</TR>` - одна строка; `<TD>...</TD>` - тег ячейки, пишется между `<TR>...</TR>` и сколько `<TD>...</TD>` встречается столько ячеек в этой строке.

<code>&lt;TD&gt;</code>	<code>&lt;TD&gt;</code>	<code>&lt;TD&gt;</code>	<code>&lt;TD&gt;</code>	
<code>&lt;TR&gt;</code>				<code>&lt;/TR&gt;</code>
	<code>&lt;/TD&gt;</code>	<code>&lt;/TD&gt;</code>	<code>&lt;/TD&gt;</code>	<code>&lt;/TD&gt;</code>

А так всё выглядит в текстовом формате:

```
<Table>
<tr>
<td>Текст</td>
<td>Текст</td>
<Td>Текст</td>
</tr>
</table>
```

Давайте теперь рассмотрим, какие параметры можно применить к тегу <Table>:

<b>WIDTH="n"</b>	Определяет ширину таблицы в пикселях или процентах, по умолчанию ширина таблицы определяется содержимым ячеек.
<b>BORDER="n"</b>	Устанавливает толщину рамки. По умолчанию n=0 - таблица рисуется без рамки.
<b>BORDERCOLOR="#FFFFFF"</b>	Устанавливает цвет окантовки, где #FFFFFF (белый) - шестнадцатичное значение цвета.
<b>BGCOLOR="#FFFFFF"</b>	Устанавливает цвет фона для всей таблицы, где #FFFFFF - шестнадцатичное число.
<b>BACKGROUND="image.gif"</b>	Заполняет фон таблицы изображением.
<b>CELLSPACING="n"</b>	Определяет расстояние между рамками ячеек таблицы в пикселях.
<b>CELLPADDING="n"</b>	Определяет расстояние в пикселях между рамкой ячейки и текстом.
<b>ALIGN=LEFT</b>	Определяет расположение таблицы в документе. По умолчанию таблица прижата к левому краю страницы. Допустимые значения атрибута: <b>LEFT</b> (слева), <b>CENTER</b> (по центру страницы) и <b>RIGHT</b> (справа).
<b>FRAME="значение"</b>	Управляет внешней окантовкой таблицы, может принимать следующие значения:

	<p><b>VOID</b> - окантовки нет (значение по умолчанию).</p> <p><b>ABOVE</b> - только граница сверху.</p> <p><b>BELOW</b> - только граница снизу.</p> <p><b>HSIDES</b> - границы сверху и снизу.</p> <p><b>VSIDES</b> - только границы слева и справа.</p> <p><b>LHS</b> - только левая граница.</p> <p><b>RHS</b> - только правая граница.</p> <p><b>BOX</b> - рисуются все четыре стороны.</p> <p><b>BORDER</b> - также все четыре стороны.</p>
<b>RULES="n"</b>	<p>Управляет линиями, разделяющими ячейки таблицы. Возможные значения (n):</p> <p><b>NONE</b> - нет линий (значение по умолчанию).</p> <p><b>GROUPS</b> - линии будут только между группами рядов.</p> <p><b>ROWS</b> - только между рядами.</p> <p><b>COLS</b> - только между колонками.</p> <p><b>ALL</b> - между всеми рядами и колонками</p>

Таблице также можно присвоить заголовок. Он определяется тегом **<CAPTION>...</CAPTION>**. К этому тегу можно прописать некие параметры, а именно:

**ALIGN=left/right/top/bottom** - выравнивание слева/справа/сверху/снизу.

Давайте теперь рассмотрим, параметры, которые можно применить к строкам и ячейкам.

**Следующие атрибуты могут применяться для строк и ячеек.**

<b>ALIGN=LEFT</b>	Устанавливает горизонтальное выравнивание текста в ячейках строки. Может принимать значение <b>LEFT</b> (выравнивание влево), <b>CENTER</b> (выравнивание по центру) и <b>RIGHT</b> (вправо).
<b>VALIGN=CENTER</b>	Устанавливает вертикальное выравнивание текста в ячейках строки. Допустимые значения: <b>TOP</b> (выравнивание по верхнему краю), <b>CENTER</b> (выравнивание по центру - это значение принимается по умолчанию), <b>BOTTOM</b> (по нижнему краю).
<b>BGCOLOR="#FFFFFF"</b>	Устанавливает цвет фона строки или ячейки.
<b>BACKGROUND="image.gif"</b>	Заполняет фон строки или ячейки изображением.
<b>Следующие атрибуты могут применяться только для ячеек.</b>	
<b>WIDTH="n"</b>	Определяет ширину ячейки в n пикселях.
<b>HEIGHT="n"</b>	Определяет высоту ячейки в n пикселях.
<b>COLSPAN="n"</b>	Растягивание ячейки по горизонтали. Например, <code>&lt;TD COLSPAN="2"&gt;</code> означает, что ячейка будет растянута на 2 колонки.
<b>ROWSPAN="n"</b>	Растягивание ячейки по строке. Например, <code>&lt;TD ROWSPAN="2"&gt;</code> означает, что ячейка будет растянута на две строки таблицы.
<b>NOWRAP</b>	Присутствие этого атрибута показывает, что текст должен размещаться в одну строку

Ячейки также можно определять не `<TD>...</TD>`, а `<TH>...</TH>` просто в такой ячейке текст немного жирнее.

# Семейство цвета (все цвета Интернета)

Семейство цвета (все цвета Интернета)

Цвет в Интернете задается цветовым кодом. Ниже таблица цвета и его кода:

Color's name	Red	Green	Blue	Color
aliceblue	F0	F8	FF	sample
antiquewhite	FA	EB	D7	sample
aqua	00	FF	FF	sample
aquamarine	7F	FF	D4	sample
azure	F0	FF	FF	sample
beige	F5	F5	DC	sample
bisque	FF	E4	C4	sample
black	00	00	00	sample
blanchedalmond	FF	EB	CD	sample
blue	00	00	FF	sample
blueviolet	8A	2B	E2	sample
brown	A5	2A	2A	sample
burlywood	DE	B8	87	sample
cadetblue	5F	9E	A0	sample
chartreuse	7F	FF	00	sample
chocolate	D2	69	1E	sample
coral	FF	7F	50	sample
cornflowerblue	64	95	ED	sample
cornsilk	FF	F8	DC	sample
crimson	DC	14	3C	sample
cyan	00	FF	FF	sample

darkblue	00	00	8B	sample
darkcyan	00	8B	8B	sample
darkgoldenrod	B8	86	0B	sample
darkgray	A9	A9	A9	sample
darkgreen	00	64	00	sample
darkkhaki	BD	B7	6B	sample
darkmagenta	8B	00	8b	sample
darkolivegreen	55	6B	2F	sample
darkorange	FF	8C	00	sample
darkorchid	99	32	CC	sample
darkred	8B	00	00	sample
darksalmon	E9	96	7A	sample
darkseagreen	8F	BC	8F	sample
darkslateblue	48	3D	8B	sample
darkslategray	2F	4F	4F	sample
darkturquoise	00	CE	D1	sample
darkviolet	94	00	D3	sample
deeppink	FF	14	93	sample
deepskyblue	00	BF	FF	sample
dimgray	69	69	69	sample
dodgerblue	1E	90	FF	sample
firebrick	B2	22	22	sample
floralwhite	FF	FA	F0	sample
forestgreen	22	8B	22	sample
fuchsia	FF	00	FF	sample
gainsboro	DC	DC	DC	sample
ghostwhite	F8	F8	FF	sample
gold	FF	D7	00	sample
goldenrod	DA	A5	20	sample

<b>gray</b>	<b>80</b>	<b>80</b>	<b>80</b>	<b>sample</b>
<b>green</b>	<b>00</b>	<b>80</b>	<b>00</b>	<b>sample</b>
<b>greenyellow</b>	<b>AD</b>	<b>FF</b>	<b>2F</b>	<b>sample</b>
<b>honeydew</b>	<b>F0</b>	<b>FF</b>	<b>F0</b>	<b>sample</b>
<b>hotpink</b>	<b>FF</b>	<b>69</b>	<b>B4</b>	<b>sample</b>
<b>indiandred</b>	<b>CD</b>	<b>5C</b>	<b>5C</b>	<b>sample</b>
<b>indigo</b>	<b>4B</b>	<b>00</b>	<b>82</b>	<b>sample</b>
<b>ivory</b>	<b>FF</b>	<b>FF</b>	<b>F0</b>	<b>sample</b>
<b>khaki</b>	<b>F0</b>	<b>E6</b>	<b>8C</b>	<b>sample</b>
<b>lavender</b>	<b>E6</b>	<b>E6</b>	<b>FA</b>	<b>sample</b>
<b>lawngreen</b>	<b>7C</b>	<b>FC</b>	<b>00</b>	<b>sample</b>
<b>lemonchiffon</b>	<b>FF</b>	<b>FA</b>	<b>CD</b>	<b>sample</b>
<b>lightblue</b>	<b>AD</b>	<b>D8</b>	<b>E6</b>	<b>sample</b>
<b>lightcoral</b>	<b>F0</b>	<b>80</b>	<b>80</b>	<b>sample</b>
<b>lightcyan</b>	<b>E0</b>	<b>FF</b>	<b>FF</b>	<b>sample</b>
<b>lightgoldenrodyellow</b>	<b>FA</b>	<b>FA</b>	<b>D2</b>	<b>sample</b>
<b>lightgreen</b>	<b>90</b>	<b>EE</b>	<b>90</b>	<b>sample</b>
<b>lightgrey</b>	<b>D3</b>	<b>D3</b>	<b>D3</b>	<b>sample</b>
<b>lightpink</b>	<b>FF</b>	<b>B6</b>	<b>C1</b>	<b>sample</b>
<b>lightsalmon</b>	<b>FF</b>	<b>A0</b>	<b>7A</b>	<b>sample</b>
<b>lightseagreen</b>	<b>20</b>	<b>B2</b>	<b>AA</b>	<b>sample</b>
<b>lightskyblue</b>	<b>87</b>	<b>CE</b>	<b>FA</b>	<b>sample</b>
<b>lightslategray</b>	<b>77</b>	<b>88</b>	<b>99</b>	<b>sample</b>
<b>lightsteelblue</b>	<b>B0</b>	<b>C4</b>	<b>DE</b>	<b>sample</b>
<b>lightyellow</b>	<b>FF</b>	<b>FF</b>	<b>E0</b>	<b>sample</b>
<b>lime</b>	<b>00</b>	<b>FF</b>	<b>00</b>	<b>sample</b>
<b>limegreen</b>	<b>32</b>	<b>CD</b>	<b>32</b>	<b>sample</b>
<b>linen</b>	<b>FA</b>	<b>F0</b>	<b>E6</b>	<b>sample</b>
<b>magenta</b>	<b>FF</b>	<b>00</b>	<b>FF</b>	<b>sample</b>

maroon	80	00	00	sample
mediumaquamarine	66	CD	AA	sample
mediumblue	00	00	CD	sample
mediumorchid	BA	55	D3	sample
mediumpurple	93	70	DB	sample
mediumseagreen	3C	B3	71	sample
mediumslateblue	7B	68	EE	sample
mediumspringgreen	00	FA	9A	sample
mediumturquoise	48	D1	CC	sample
medium violetred	C7	15	85	sample
midnightblue	19	19	70	sample
mintcream	F5	FF	FA	sample
mistyrose	FF	E4	E1	sample
navajowhite	FF	DE	AD	sample
navy	00	00	80	sample
oldlace	FD	F5	E6	sample
olive	80	80	00	sample
olivedrab	6B	8E	23	sample
orange	FF	A5	00	sample
orengered	FF	45	00	sample
orchid	DA	70	D6	sample
palegoldenrod	EE	E8	AA	sample
palegreen	98	FB	98	sample
paleturquoise	AF	EE	EE	sample
palevioletred	DB	70	93	sample
papayawhop	FF	EF	D5	sample
peachpuff	FF	DA	B9	sample
peru	CD	85	3F	sample
pink	FF	C0	CB	sample

<b>plum</b>	<b>DD</b>	<b>A0</b>	<b>DD</b>	<b>sample</b>
<b>powderblue</b>	<b>B0</b>	<b>E0</b>	<b>E6</b>	<b>sample</b>
<b>purple</b>	<b>80</b>	<b>00</b>	<b>80</b>	<b>sample</b>
<b>red</b>	<b>FF</b>	<b>00</b>	<b>00</b>	<b>sample</b>
<b>rosybrown</b>	<b>BC</b>	<b>8F</b>	<b>8F</b>	<b>sample</b>
<b>royalblue</b>	<b>41</b>	<b>69</b>	<b>E1</b>	<b>sample</b>
<b>saddlebrown</b>	<b>8B</b>	<b>45</b>	<b>13</b>	<b>sample</b>
<b>salmon</b>	<b>FA</b>	<b>80</b>	<b>72</b>	<b>sample</b>
<b>sandybrown</b>	<b>F4</b>	<b>A4</b>	<b>60</b>	<b>sample</b>
<b>seagreen</b>	<b>2E</b>	<b>8B</b>	<b>57</b>	<b>sample</b>
<b>seashell</b>	<b>FF</b>	<b>F5</b>	<b>EE</b>	<b>sample</b>
<b>sienna</b>	<b>A0</b>	<b>52</b>	<b>2D</b>	<b>sample</b>
<b>silver</b>	<b>C0</b>	<b>C0</b>	<b>C0</b>	<b>sample</b>
<b>skyblue</b>	<b>87</b>	<b>CE</b>	<b>EB</b>	<b>sample</b>
<b>slateblue</b>	<b>6A</b>	<b>5A</b>	<b>CD</b>	<b>sample</b>
<b>slategray</b>	<b>70</b>	<b>80</b>	<b>80</b>	<b>sample</b>
<b>snow</b>	<b>FF</b>	<b>FA</b>	<b>FA</b>	<b>sample</b>
<b>springgreen</b>	<b>00</b>	<b>FF</b>	<b>7F</b>	<b>sample</b>
<b>steelblue</b>	<b>46</b>	<b>82</b>	<b>B4</b>	<b>sample</b>
<b>tan</b>	<b>D2</b>	<b>B4</b>	<b>8C</b>	<b>sample</b>
<b>thistle</b>	<b>D8</b>	<b>BF</b>	<b>D8</b>	<b>sample</b>
<b>tomato</b>	<b>FF</b>	<b>63</b>	<b>47</b>	<b>sample</b>
<b>turquoise</b>	<b>40</b>	<b>E0</b>	<b>D0</b>	<b>sample</b>
<b>violet</b>	<b>EE</b>	<b>82</b>	<b>EE</b>	<b>sample</b>
<b>wheat</b>	<b>F5</b>	<b>DE</b>	<b>B3</b>	<b>sample</b>
<b>white</b>	<b>FF</b>	<b>FF</b>	<b>FF</b>	<b>sample</b>
<b>whitesmoke</b>	<b>F5</b>	<b>F5</b>	<b>F5</b>	<b>sample</b>
<b>yellow</b>	<b>FF</b>	<b>FF</b>	<b>00</b>	<b>sample</b>
<b>yellowgreen</b>	<b>9A</b>	<b>CD</b>	<b>32</b>	<b>sample</b>

# ФОРМЫ И ЭТИМ ВСЁ СКАЗАНО!

Не знаю как вам, а для меня формы очень сложно, сложнее, чем таблицы. И начнём. Формы созданы для отправки информации во внешний мир, опроса посетителей сайта, заказа товаров и многого другого. Форма начинается тегом **<FORM>**...**</FORM>** к этому тегу можно применить несколько параметров:

**Action** – обязательный тег, указывает адрес обработчика форм.

**Method** – определяется метод передачи информации обработчику:

**Post** - данный метод передает всю информацию о форме немедленно после обращения к указанному URL

**Get** – (по умолчанию) - из формы добавляется в конец URL.

**ENCTYPE** – определяет вид кодирования информации, передающийся из формы. Между **<FORM>**...**</FORM>** нужно вставить тег определяющий само поле для ввода информации

**пользователем** – это **<INPUT>**...**</INPUT>** в тег нужно обязательно вставить параметр **Name**, он определяет поле идентифицирует его. Параметры применяемые к **<INPUT>**:

**TYPE=text**

Определяет окно для ввода строки текста. Может содержать дополнительные атрибуты **SIZE=число** (ширина окна ввода в символах) и **MAXLENGTH=число** (максимально допустимая длина вводимой строки в символах):

**<INPUT TYPE=text SIZE=20 NAME=User VALUE="LENIN INC">**

Определяет окно шириной 20 символов для ввода

	<p>текста. По умолчанию в окне находится текст <b>LENIN INC</b>, который пользователь может изменить.</p>
<p><b>TYPE=password</b></p>	<p>Определяет окно для ввода пароля. Абсолютно аналогичен типу <b>text</b>, только вместо символов вводимого текста показывает на экране звездочки (*):</p> <p><b>〈INPUT TYPE=password NAME=PW SIZE=20 MAXLENGTH=10〉</b></p>  <p>Определяет окно шириной 20 символов для ввода пароля. Максимально допустимая длина пароля — 10 символов.</p>
<p><b>TYPE=radio</b></p>	<p>Определяет радиокнопку. Может содержать дополнительный атрибут <b>CHECKED</b> (показывает, что кнопка отмечена). В группе радиокнопок с одинаковыми именами может быть только одна помеченная радиокнопка:</p> <p><b>〈INPUT TYPE=radio NAME=Question VALUE="Yes" CHECKED〉</b>  <b>Да</b>  <b>〈INPUT TYPE=radio NAME=Question VALUE="No"〉</b> Нет  <b>〈INPUT TYPE=radio NAME=Question VALUE="Possible"〉</b>  <b>Возможно</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input checked="" type="radio"/> Да</li> <li><input type="radio"/> Нет</li> <li><input type="radio"/> Возможно</li> </ul> <p>Определяет группу из трех радиокнопок, подписанных <b>Yes</b>, <b>No</b> и <b>Possible</b>. Первоначально помечена первая из кнопок. Если пользователь не отметит другую кнопку, обработчику будет передана переменная <b>Question</b> со значением <b>Yes</b>. Если пользователь отметит другую кнопку, обработчику будет передана переменная <b>Question</b> со значением <b>No</b> или <b>Possible</b>.</p>
<p><b>TYPE=checkbox</b></p>	<p>Определяет квадрат, в котором можно сделать пометку. Может содержать дополнительный атрибут <b>CHECKED</b> (показывает, что квадрат помечен). В отличие от</p>

	<p>радиокнопку, в группе квадратов с одинаковыми именами может быть несколько помеченных квадратов:</p> <pre>&lt;INPUT TYPE=checkbox NAME=Comp VALUE="CPU"&gt; Процессоры &lt;INPUT TYPE=checkbox NAME=Comp VALUE="Video" CHECKED&gt; Видеоадаптеры &lt;INPUT TYPE=checkbox NAME=Comp VALUE="Scan"&gt; Сканеры &lt;INPUT TYPE=checkbox NAME=Comp VALUE="Modem" CHECKED&gt; Модемы</pre> <ul style="list-style-type: none"> <li><input checked="" type="checkbox"/> Процессоры</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Видеоадаптеры</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Сканеры</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Модемы</li> </ul> <p>Определяет группу из четырех квадратов. Первоначально помечены второй и четвертый квадраты. Если пользователь не произведет изменений, обработчику будут переданы две переменные: Comp=Video и Comp=Modem.</p>
TYPE=hidden	<p>Определяет скрытый элемент данных, который не виден пользователю при заполнении формы и передается обработчику без изменений. Такой элемент иногда полезно иметь в форме, которая время от времени подвергается переработке, чтобы обработчик мог знать, с какой версией формы он имеет дело.</p> <pre>&lt;INPUT TYPE=hidden NAME=version VALUE="1.1"&gt;</pre> <p>Определяет скрытую переменную version, которая передается обработчику со значением 1.1.</p>
TYPE=submit	<p>Определяет кнопку, при нажатии на которую запускается процесс передачи данных из формы обработчику:</p> <pre>&lt;INPUT TYPE=submit VALUE="Отправить"&gt;</pre> <div style="border: 1px solid gray; padding: 2px; display: inline-block; margin-top: 5px;">Отправить</div>
TYPE=reset	<p>Определяет кнопку, при нажатии на которую очищаются</p>

поля формы. Поскольку при использовании этой кнопки данные обработчику не передаются, кнопка типа reset может и не иметь атрибута name:

```
<INPUT TYPE=reset VALUE=" Сброс ">
```

Сброс

Тэг **<TEXTAREA>**..**</TEXTAREA>** используется для того, чтобы позволить пользователю вводить более одной строки информации (свободный текст). А эти параметры можно применить к **<TEXTAREA>**:

- **CHECKED** - означает, что **CHECKBOX** или **RADIOBUTTON** будет выбран.
- **MAXLENGTH** - определяет количество символов, которое пользователи могут ввести в поле ввода. При превышении количества допустимых символов браузер реагирует на попытку ввода нового символа звуковым сигналом и не дает его ввести. Не путать с атрибутом **SIZE**. Если **MAXLENGTH** больше чем **SIZE**, то в поле осуществляется скроллинг. По умолчанию значение **MAXLENGTH** равно бесконечности.
- **NAME** - имя поля ввода. Данное имя используется как уникальный идентификатор поля, по которому, впоследствии, вы сможете получить данные, помещенные пользователем в это поле.
- **SIZE** - определяет визуальный размер поля ввода на экране в символах.
- **SRC - URL**.. указывающий на картинку (используется совместно с атрибутом **IMAGE**).
- **TYPE** - определяет тип поля ввода. По умолчанию это простое поле ввода для одной строки текста. Остальные типы должны быть явно указаны:

### **CHECKBOX**

Используется для простых логических (**BOOLEAN**) значений. Значение, ассоциированное с именем данного поля, которое будет передаваться в вызываемую **CGI**-программу, может принимать значение **ON** или **OFF**.

## **HIDDEN**

Поля данного типа не отображаются браузером и не дают пользователю изменять присвоенные данному полю по умолчанию значение. Это поле используется для передачи в CGI-программу статической информации, как то ID пользователя, пароля или другой информации.

## **IMAGE**

Данный тип поля ввода позволяет вам связывать графический рисунок с именем поля. При нажатии мышью на какую-либо часть рисунка будет немедленно вызвана ассоциированная форма CGI-программа. Значения, присвоенные переменной NAME будут выглядеть так - создается две новых переменных: первая имеет имя, обозначенное в поле NAME с добавлением .x в конце имени. В эту переменную будет помещена X-координата точки в пикселах ( считая началом координат левый верхний угол рисунка), на которую указывал курсор мыши в момент нажатия, а переменная с именем, содержащимся в NAME и добавленным .y, будет содержать Y-координату. Все значения атрибута VALUE игнорируются. Само описание картинки осуществляется через атрибут SRC и по синтаксису совпадает с тэгом <IMG>.

## **PASSWORD**

То же самое, что и атрибут TEXT, но вводимое пользователем значение не отображается браузером на экране.

## **RADIO**

Данный атрибут позволяет вводить одно значение из нескольких альтернатив. Для создания набора альтернатив вам необходимо создать несколько полей ввода с атрибутом TYPE="RADIO" с разными значениями атрибута VALUE, но с одинаковыми значениями атрибута NAME. В CGI-программу будет передано значение типа NAME=VALUE, причем VALUE примет значение атрибута VALUE того поля ввода, которое в

данный момент будет выбрано (будет активным). При выборе одного из полей ввода типа RADIO все остальные поля данного типа с тем же именем (атрибут NAME) автоматически станут невыбранными на экране.

### **RESET**

Данный тип обозначает кнопку, при нажатии которой все поля формы примут значения, описанные для них по умолчанию.

### **SUBMIT**

Данный тип обозначает кнопку, при нажатии которой будет вызвана CGI-программа (или URL), описанная в заголовке формы. Атрибут VALUE может содержать строку, которая будет высвечена на кнопке.

### **TEXT**

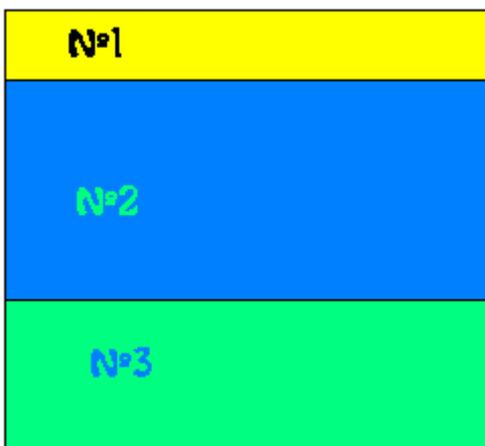
Данный тип поля ввода описывает однострочное поле ввода. Используйте атрибуты MAXLENGTH и SIZE для определения максимальной длины вводимого значения в символах и размера отображаемого поля ввода на экране (по умолчанию принимается 20 символов).

**VALUE** - присваивает полю значение по умолчанию или значение, которое будет выбрано при использовании типа RADIO (для типа RADIO данный атрибут обязателен)

Ну, на этом всё больше ничего не буду писать про формы они не так интересны как следующая тема про фреймы

# Фреймы

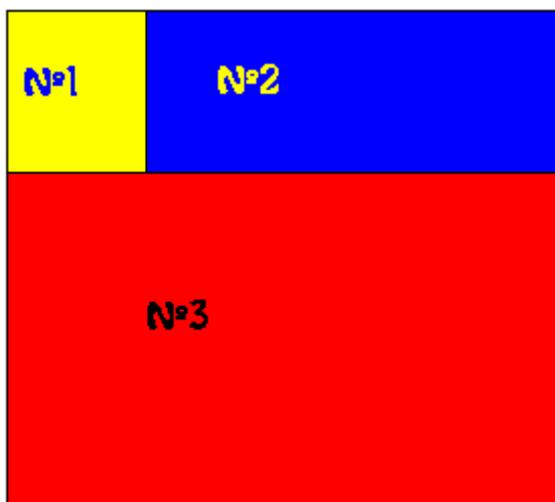
Фреймы самая крутая штука в HTML, я так считаю. С помощью фреймов можно очень красиво оформить свой сайт, без них никак! И так начнём. Это очень сложно и очень красиво. Что такое фреймы знает каждый WEB мастер. Фреймы – это вставленные страницы в страницу, если что-то не понятно смотри пример:



где большой квадрат – это одна страница, N°1 – первый фрейм, N°2 – второй фрейм и тд. Также возможно вертикальное решение. Всё начинается тегом `<frameset>...</frameset>`, он заменяет тег `<BODY>...</BODY>`. Если в одном документе присутствуют и `<BODY>...</BODY>` и `<frameset>...</frameset>`, то `<frameset>...</frameset>` не учитывается! Например:

```
<HTML>  
<HEAD>  
</HEAD>  
<FRAMESET>  
</FRAMESET>  
</HTML>
```

Итак, чтобы разместить, фреймы вертикально к **<FRAMESET>** приписывают параметр `cols=n,n,n`, где количество `n` определяет количество фреймов. `N` указывается в пикселях или процентах, например: `cols=20%,100,*`, где `20%` - это первый фрейм занимающий 20% экрана; `100` - второй фрейм занимающий 100 пикселей, а `*` - это третий фрейм который занимает остальное место. Ну, а чтоб разместить фреймы горизонтально используй `rows`. Описание самих фреймов размещается между **<frameset>...</frameset>** в теге **<frame>**, а выглядит он так: **<frame src="URL">**, где `src` – это адрес вставленной страницы. Количество **<frame>** должно быть равно количеству `N`. Но как разместить фреймы так:



а всё очень просто. Вот пример в текстовом варианте:

```
<html>  
<head>  
<title>  
</title>  
</head>  
<frameset cols="100,*">  
<frame src="logo.html">  
<frameset rows="100,*">  
<frame src="menu.html">
```

`<frame src="content.html">`

`</frameset>`

`</frameset>`

`</html>`

Теперь я думаю что всё понятно, не так ли? Есть ещё пару очень важных вопросов!!!

1. Как сделать так чтоб нажатая ссылка в одном фрейме открывалась в другом?
2. Как сделать так чтоб нажатая ссылка открывалась на весь экран при этом закрывая страницу с фреймами.

По-моему всё. Теперь ответы, первый вопрос:

нам очень поможет параметр Name. Например: `<frame src="..." name=test>`. Теперь к ссылке нужно прописать - `<a href="..." target=test>` здесь всё. Второй вопрос:

а здесь нам поможет параметр target, всё должно выглядеть так - `<a href="..." target=_top>` На это всё. Теперь не очень важные, но нужные параметры:

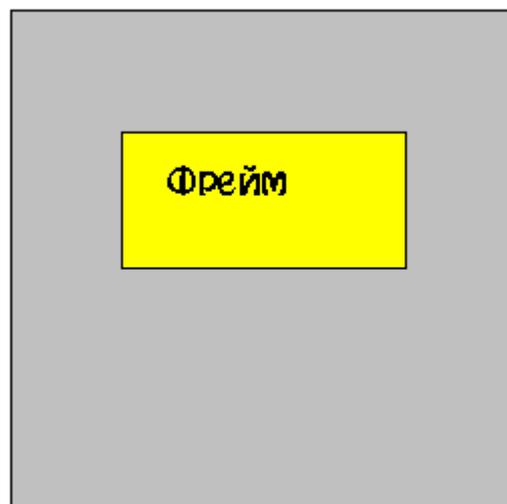
`scrolling="yes/no/auto"` – прокрутка да/нет/авто.

`Noresize` – запрещает изменять размер фрейма в WEB браузере.

`border="n"`- рамка вокруг фрейма в пикселях.

Также фреймы можно вставлять в документы с тегом `<BODY>...</BODY>`, как смотри ниже:

`<IFRAME src="ancorpri.html" width="300" height="250" scrolling="auto" frameborder="1"></IFRAME>`, где width и height – это высота и ширина в пикселях. Например:



# Общая информация

- ❖ Помните, я говорил, что таблицы ненужные? Знайте – я заблуждался, с помощью таблиц можно симметрично оформить сайт.
- ❖ Одним HTML сыт не будешь! Изучайте другие языки программирования связанные с сайтостроением – Perl, CSS, PHP ну этого хватит.
- ❖ Очень важный совет – параллельно с изучением пишите страницы применяя изученное!
- ❖ В этой псевдо-книжке предложены основы основ. Я очень много материала опустил по формам по оформлению текста и ещё много чего.
- ❖ Есть много HTML редакторов – это Evrsoft First Page очень удобный, поскольку сразу можно видеть как будет выглядеть страницы, которую вы пишете. Но есть также и много текстовых редакторов, функциональность которых не хуже чем у HTML редакторов, а иногда даже лучше. Я пользуюсь AkeIPad он немного похож на Notepad++, кстати, его я также рекомендую просто у AkeIPad более красивый интерфейс.
- ❖ Если есть какие-то вопросы, предложения, жалобы обращайтесь по адресам e-mail:

[На spaces.ru](http://spaces.ru)

[На ukr.net](http://ukr.net)